

Agenda	Dia 1 23 de Octubre, 2007	
<p><b>9:00 a 9:40</b></p> <p><b>Adriana Peña</b> Directora Internacional de Ventas</p>	<p><b>Situación de Internet en México</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet: Mitos, realidades y tendencias</li> <li>• Estadísticas clave y proyecciones</li> <li>• El futuro del marketing on line en México</li> </ul>	
<p><b>9:40 a 10:40</b></p> <p><b>Néstor Márquez</b> Presidente y Socio</p>	<p><b>Lo que todo Ejecutivo de Marketing tiene que conocer del Marketing Online</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El ABC de una estrategia integrada</li> <li>• Como interactuar con diferencias audiencias target</li> <li>• Contenidos auto generados por los usuarios y marketing viral</li> </ul>	<p><b>di Paola   Márquez</b></p>
<p>10:40 – 11:00      Receso y Visita al Centro de Negocios</p>		
<p><b>11:00 a 12:30</b></p> <p><b>Manel Gómez</b> Director General y Socio</p>	<p><b>Como Crear Campañas Exitosas de Marketing on Line</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación estratégica y funcional de una campaña de publicidad y promoción en Internet</li> <li>• De la Segmentación al Marketing Uno a Uno.</li> <li>• La estrategia multiplataforma: buscadores, banners, e mail, mk viral, mobile mk, web casting , blogs y metaversos virtuales.</li> </ul>	
<p>12:30 – 13:00      Receso y Visita al Centro de Negocios</p>		
<p><b>13:00 a 14:30</b></p> <p><b>Gustavo Ross</b> Presidente y Co-Fundador</p>	<p><b>Consumidores 2.0 – El Futuro de la Mercadotecnia es Digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretos para una comunicación efectiva con los nuevos consumidores</li> <li>• Cómo planear una presencia online integrada y estratégica para la marca</li> <li>• 10 reglas básicas de la mercadotecnia para la era digital</li> </ul>	
<p>14:30 – 16:00      Comida y Visita al Centro de Negocios</p>		
<p><b>16:00 a 17:45</b></p> <p><b>Javier Dorrego</b> Director General y Socio Fundador</p>	<p><b>Las Páginas WEBS de Nueva Generación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de Sitios de Nueva Generación</li> <li>• Nuevas estrategias de posicionamiento en buscadores (Search marketing)</li> <li>• Campañas de 360 grados y Drive to Web</li> <li>• CRM y Marketing Relacional</li> </ul>	
<p><b>17:45 a 18:00</b></p> <p><b>Noemí Flores</b> Coordinadora General de Sellos de Confianza</p>	<p><b>Beneficios y Particularidades del Sello de Confianza</b></p>	
<p>18:00 a 20:00      Networking - Cocktail</p>		

Agenda	Dia 2 24 de Octubre, 2007	
<p><b>9:00 a 10:30</b></p> <p><b>Pablo Cruz</b> Coordinador de Nuevos Proyectos</p>	<p><b>Email Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglas de oro para usarlo exitosamente</li> <li>• Micro segmentación interactiva</li> <li>• Eficacia del newsletter</li> <li>• Permission marketing y estrategias antispam</li> </ul>	
10:30 – 11:00 Receso y Visita al Centro de Negocios		
<p><b>11:00 a 11:40</b></p> <p><b>Mauricio Tena</b> Director General</p>	<p><b>Mobile Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entendiendo el Mobile Marketing</li> <li>• Interacción es el nombre del juego</li> <li>• Ventajas y principales aplicaciones</li> </ul>	
<p><b>11:40 a 12:30</b></p> <p><b>Javier López</b> Director General</p>	<p><b>Investigación de Mercados On Line</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación On line cambia las reglas</li> <li>• Elementos clave para desarrollar una investigación exitosa</li> <li>• Investigación cualitativa y cuantitativa</li> </ul>	
12:30 – 13:00 Receso y Visita al Centro de Negocios		
<p><b>13:00 a 14:30</b></p> <p><b>Pablo Hernández</b> Director General</p>	<p><b>Creatividad y Usabilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web 2.0: los usuarios mandan con juegos, videos y blogs</li> <li>• Entre billones de sitios: Creatividad</li> <li>• El secreto del éxito en Internet: La Usabilidad</li> </ul>	
14:30 – 16:00 Comida y Visita al Centro de Negocios		
<p><b>16:00 a 16:15</b></p> <p><b>Bianca Loew</b> Directora General</p>	<p><b>La IAB y la Inversión Publicitaria en Internet</b></p>	
<p><b>16:15 a 18:00</b></p> <p><b>Francisco Ceballos</b> VicePresidente</p>	<p><b>Comercio Electrónico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensionar el mercado online</li> <li>• Ventajas y desventajas de los distintos modelos de ventas por Internet</li> <li>• Identificación de gastos directos e indirectos</li> <li>• Estrategias para detonar el comercio electrónico en su empresa</li> </ul>	
18:00 a 20:00 AfterHours		